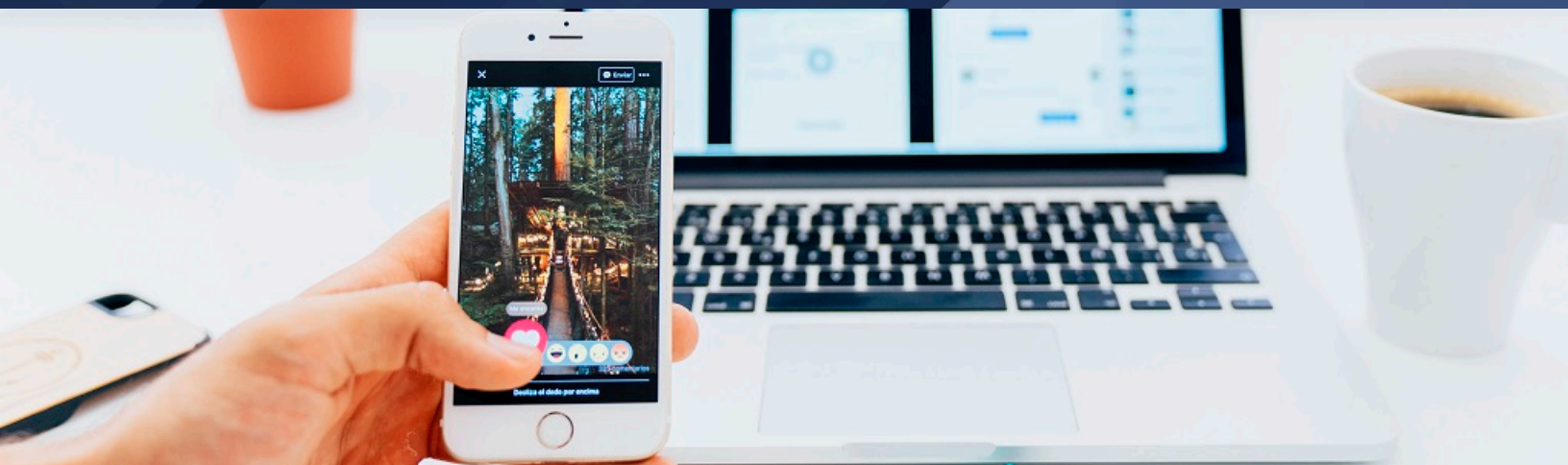




# Curso de Marketing Digital para Empresas Hoteleras de Turismo

---



<https://edubusiness.com/curso-marketing-digital-empresas-hoteleras-t-c5d0ce7d63fb...>





# Curso de Marketing Digital para Empresas Hoteleras de Turismo

## Sobre el Curso



### Education Wellness

Internet se consolidó como el canal de información más importante para quienes buscan destinos turísticos y muy especialmente, la oferta hoteles, sus costos, qué opiniones de otros viajeros hay sobre sus cualidades, y sus aspectos positivos y negativos, para finalmente concluir visitando la web del hotel, la que debe ser fácilmente encontrada en los buscadores.

No tener una presencia y una estrategia digital para cada una de las etapas antes mencionadas, implica grandes pérdidas para los hoteles. Por esta razón, este curso teórico práctico permite conocer cómo elige hoy un cliente su plaza hotelera, cómo es el ciclo de compra de una plaza en la era de internet y cómo se debe estar presente en cada etapa. También se verá qué herramientas digitales usar en cada fase, cómo asignar objetivos y responsables de gestión a cada una de ellas, la importancia de desarrollar herramientas para tener una presencia fácil de hallar en los buscadores, contando con una buena web que se oriente a la venta y liste en los primeros lugares de manera natural, o recurriendo a campañas pagas; y por último, cómo controlar la eficiencia de cada tarea, generando indicadores que identifiquen las acciones que fueron más útiles y cuáles deben mejorarse.



# Información Útil



## OBJETIVOS:

Objetivos: Un curso online orientado al conocimiento teórico de los fundamentos del marketing digital y la aplicación práctica de las principales herramientas digitales en la industria hotelera, buscando aumentar la difusión de la marca y el aumento de las reservas y las ventas de plazas hoteleras.



## CURSO DESTINADO A:

- Profesionales del sector de Turismo Receptivo.
- Emprendedores que quieran poner en marcha un proyecto de Turismo.
- Profesionales del Marketing y la Comunicación interesados en diversificar la profesión.



# Curso de Marketing Digital para Empresas Hoteleras de Turismo

## Docentes



**LUCIANO CORBELLA**

Marketing Digital



# Curso de Marketing Digital para Empresas Hoteleras de Turismo

Programa académico (39 Horas cátedra)

## Módulo 1

### Introducción al marketing en Internet

- Marketing digital para la industria del turismo: Diferencias con el marketing tradicional.
- La importancia de desarrollar una estrategia digital integral y medible para lograr coherencia en la difusión del hotel entre el público objetivo. El foco en el huésped.
- Canales digitales de comercialización del hotel: Las agencias online (OTAS) y motores de reservas. Despegar, Booking, etc. Pros y contras de este canal de ventas.
- Porqué es importante que el hotel se encuentre en los primeros lugares en las búsquedas de alto tráfico de los principales buscadores.
- Principales herramientas digitales para tener presencia en los primeros lugares en Google: Presencia natural y avisos pagos.
- Criterios estéticos para verificar que la estrategia Web esté acorde a la política de comunicación general del hotel, usando el análisis ABC de las publicidades efectivas.
- Otras herramientas de difusión del hotel: Redes Sociales y Email marketing.

### Posicionamiento del hotel en los primeros lugares en Google

- Cómo funcionan los buscadores.
- La importancia de diseñar una página optimizada para listar en los primeros lugares en Google.
- Análisis de búsquedas de alto tráfico en Google que generan más visitas potenciales al sitio, reserva de plazas y ventas. Palabras que tienen menor tráfico pero por ser más específicas generan mayor tasa de conversión en reservas.
- Propuestas enlatadas genéricas, específicas para la industria del turismo y páginas diseñadas a medida. Pros y contras en cada caso.



# Curso de Marketing Digital para Empresas Hoteleras de Turismo

## Programa académico (39 Horas cátedra)

- Criterios técnicos a la hora de construir una página Web bien posicionada en Google. La optimización para dispositivos móviles y la importancia del tiempo de descarga y de navegación en el sitio para mejorar en la ubicación en el listado en Google.
- Análisis del page rank de páginas Web para decidir con que páginas conviene contar con links recíprocos.

### Avisos pagos en Google

- El sistema de "Pagar Por Clic": manejando en profundidad Google Adwords.
- El proceso de alta de una cuenta en Google Adwords. Aspectos operativos.
- Armado de un aviso efectivo. Qué texto poner en el aviso. Cómo usar el Quality score de Google para disminuir progresivamente la inversión publicitaria.
- Campañas con concordancia amplia o exacta. El uso de cada herramienta de acuerdo al ciclo de la campaña.
- Definición del listado de palabras de alto tráfico en la industria del turismo con que deseamos figurar en los avisos pagos. Criterios para seleccionar las palabras claves más convenientes.
- Landing page. Definición de la información primaria que el navegante debe visualizar a la hora de elegir un posible hotel para satisfacer sus expectativas, y lograr una mayor conversión en venta de plazas.
- Tipos de segmentación de los avisos: Países, áreas, franja horaria, dispositivo del navegante. Conociendo al huésped para pautar a su medida.
- Seguimiento de los clicks y de la facturación.
- Herramientas para armar múltiples campañas de manera simple.

### Cómo medir la conversión de los diferentes medios de difusión del hotel en reservas

- Análisis de las métricas de la efectividad de las acciones en la Web. Google Analytics y otros servicios de estadísticas Web provistos por las empresas de hosting.



# Curso de Marketing Digital para Empresas Hoteleras de Turismo

Programa académico (39 Horas cátedra)

- Visitantes únicos y Visitantes repetidos.
- Origen de las visitas y palabras con que los huéspedes buscan al hotel en la Web.
- Análisis del tráfico Web por país, días y horarios de búsqueda.
- La reputación digital y los sistemas para su control.
- Los Buscadores en tiempo real y las herramientas para la escucha activa y captura de la información estratégica que permitan mejorar el servicio al huésped.
- Monitoreo online de la opinión de los clientes.



# Journals



## SPORT Discus™ with Full Text



Online Education Center nos brinda de manera exclusiva y gratuita para todos los alumnos avanzados de G-SE el ingreso a SPORT Discus with Full text.

Con cobertura a texto completo (full text) que data desde el año 1930, SPORTDiscus with Full Text es la herramienta esencial para los estudiantes que desean estar un paso adelante en cuanto a conocimientos, investigación y trabajos finales de grado, másteres y doctorados.

### El contenido incluye:

- Más de **650 revistas** (journals) a texto completo.
- Resúmenes de 970 revistas.
- Actas e informes de conferencias.
- Más de **3800 vídeos**.
- Más de **150000 artículos** con referencias citadas de búsqueda.

Pueden consultar y descargar estos materiales cuantas veces deseen mientras dure el acceso a este campus virtual de G-SE.





# Curso de Marketing Digital para Empresas Hoteleras de Turismo

## Certificados



### CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN

- Otorga: Education Wellness
- Tipo de certificado: Digital
- Este certificado especifica que un alumno ha realizado todas las evaluaciones y ha aprobado una capacitación en particular. Se incluyen los siguientes datos: nombres y apellidos del alumno, nombre de la capacitación, cantidad de horas cátedra y nombre de la organización que certifica.



### CERTIFICADO FINAL DE ASISTENCIA

- Otorga: Education Wellness
- Tipo de certificado: Digital
- Este certificado especifica que un alumno ha asistido a una capacitación en particular. Se incluyen los siguientes datos: nombres y apellidos del alumno, nombre de la capacitación, cantidad de horas cátedra y nombre de la organización que certifica.

## Avales Científicos



# Formas de Pago

## GLOBALES

Tarjeta de crédito o débito internacional / Tarjeta de crédito o débito Europea / PayPal Depósito o transferencia (Bankinter)

## SOLO PARA ARGENTINA

Tarjeta de crédito o débito Argentina / Depósito o transferencia bancaria (Banco Galicia) Pago Fácil / Rapipago

## SOLO PARA BOLIVIA

PagosNet

## SOLO PARA CHILE

Servipag / Sencillito / Webpay / Multicaja

## SOLO PARA COLOMBIA

Tarjeta de crédito o débito Colombiana / Via Baloto / Pagos Seguros en Línea (PSE)

## SÓLO PARA ECUADOR

SafetyPay

## SÓLO PARA MÉXICO

OMXO; Tarjeta de crédito o débito Mexicana; SPEI

## SÓLO PARA PERÚ

PagoEfectivo; SafetyPay; Tarjeta de crédito o débito Peruana

## SÓLO PARA URUGUAY

Depósito o transferencia (Santander Uruguay)

## FORMAS DE PAGO DE SOCIOS EDUCATIVOS

Tarjeta de crédito o débito Argentina; Pago en sede; Depósito o transferencia bancaria (Banco Galicia; Santander; Sabadell); Western Union; PayPal; Tarjeta de crédito o débito internacional; Pago en efectivo; Consignación o transferencia bancaria (Banco DAVIVIENDA); Pago Fácil / Rapipago; Credit or debit card; Depósito o transferencia bancaria (Banco Nación)



# Formas de Pago



En todos los países:

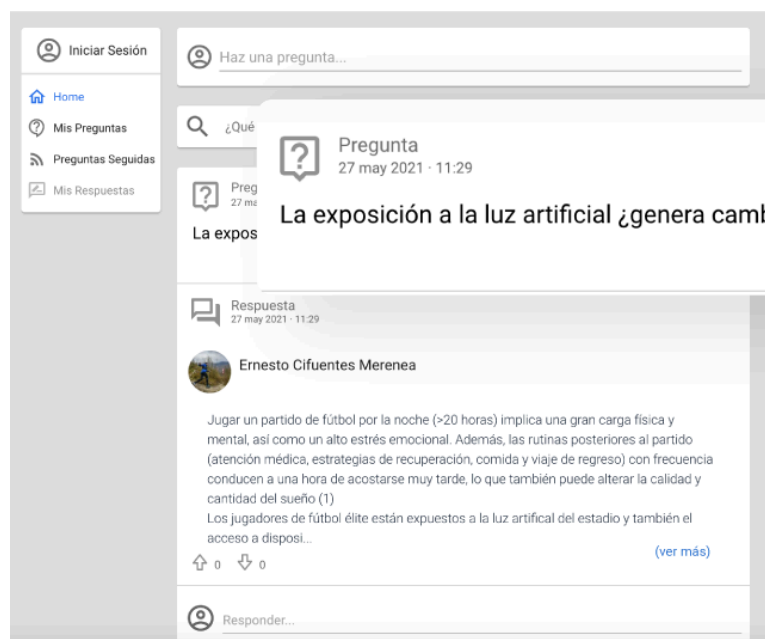




# Q&A



## G-SE "Preguntas"



**G-SE Preguntas es la base de conocimientos más grande de habla hispana sobre las ciencias del ejercicio.** Preguntas, respuestas, comentarios y un valioso intercambio de información abierto y en tiempo real entre colegas de todas las disciplinas.

### ¿Cómo puedo participar?

- **Posteando preguntas a colegas.** Las preguntas son y serán siempre anónimas, por más que te pidamos que te loguees/registres.
- **Aportando tu conocimiento** respondiendo preguntas para ganar reputación dentro de la comunidad.

**¡Echa un vistazo y comienza a participar!**

**MÁS INFORMACIÓN**



## **Grupo Sobre Entrenamiento (G-SE) es el Líder Mundial en Información y Capacitación a Distancia en Ciencias del Ejercicio y Salud**

G-SE es un referente en la información y la capacitación a distancia en ciencias del ejercicio y medicina del deporte, dividiéndose en tres grandes secciones: 1) "Artículos", en donde se presentan blogs y artículos gratuitos contenidos en más de 7 journals especializados; 2) "Capacitaciones", una gran plataforma de difusión y comercialización de formaciones a distancia ofrecidas por nuestros socios educativos integrada a nuestro poderoso LMS (learning management system) de desarrollo propio; y 3) "Foros" en donde se promueve la interactividad, experiencias compartidas y opiniones de expertos.

---

 [g-se@g-se.com](mailto:g-se@g-se.com)

---

   [g-se.com](https://g-se.com)